



[TECH] Avekapeti partage son repas

Pour préparer son déploiement dans de nouvelles villes, le service de livraison francilien de plats cuisinés maison relève 2 M€ auprès de Food Invest, via Inter Invest Capital, pour injecter 2 M€, aux côtés de BA historiques.



De la cuisine maison sans cuisiner à la maison, c'est ce que propose **Avekapeti**, avec son réseau de cuisiniers semi-professionnels et son service de livraison. Lors de sa création en 2016 par **Fati Mrani**, la société francilienne s'adressait aux entreprises, ce qui avait notamment convaincu le réseau Provence Angels d'investir 600 K€ en 2018. La crise sanitaire est cependant passée par là et l'a obligé à se rabattre sur une offre BtoC, proposant la livraison de cinq repas pour la semaine à des particuliers. Cette réorientation a été un succès puisque ce service - encore uniquement présent à Paris - va être dupliqué dans d'autres villes de France grâce à une levée de fonds de **2 M€** où participent le fonds Food Invest, géré par Inter Invest Capital en collaboration avec FoodXpert, ainsi que des **business angels historiques**.

Ouverture de Bordeaux et Lyon courant 2022

[Visualiser l'article](#)

Fati Mrani, Avekapeti

Avekapeti fait appel à des cuisiniers en recherche d'emploi ou en reconversion pour assurer la production des repas. « Notre positionnement est différent que ceux d'acteurs comme Frichti qui proposent des repas fabriqués à la chaîne dans des *dark kitchens*. Notre objectif est de garder un aspect artisanal, authentique, où chaque chef produit à l'échelle humaine, alors même que l'on connaît une croissance » explique la présidente, à la tête d'une **quinzaine de salariés**. Une **vingtaine de cuisiniers** prestataires sur Paris permettent ainsi de livrer en moyenne **800 repas par jour**, pour un premier prix à **5,90 €** par plat, sans les frais de livraison. Ils peuvent cuisiner de chez eux, ou disposer de locaux mis à leur disposition. Aussi, une option zéro déchet, où les préparations sont livrées dans des tupperwares consignés est proposée. Les nouveaux fonds permettront de poursuivre le déploiement en Ile-de-France ainsi que d'ouvrir deux nouvelles villes par an, **Bordeaux et Lyon** étant les agglomérations visées pour 2022. L'offre initiale destinée aux entreprises a, quant à elle, revu le jour depuis la fin des mesures de confinement, même si elle ne représente pour l'instant qu'un petit pourcentage du chiffre d'affaires, non communiqué.